



Hochschule für  
Wirtschaft und Recht Berlin  
Berlin School of Economics and Law



G·E·M Gesellschaft zur Erforschung  
des Markenwesens e.V.



# FARBRAUSCH TRIFFT RAL 4010

Einladung zur Pop-up-Ausstellung / 18.–19. Februar 2015

Am 18. und 19. Februar 2015 wird **Prof. Dr. Carsten Baumgarth**, Professor für Marketing insbesondere Markenführung, die von ihm kuratierte Pop-up-Ausstellung »Farbrausch trifft RAL 4010« im Rahmen des 19. G·E·M Markendialogs zeigen. Wie es der Titel symbolisiert, versucht die Ausstellung, die auf den ersten Blick zunächst zwei sehr unterschiedlichen Welten – **Kunst und Marke** – zu vereinen. Anliegen der Pop-up-Ausstellung ist es, Künstlerinnen und Künstler, Markenverantwortliche, Studierende und die Öffentlichkeit für Kooperationen zwischen Kunst und Marke zu sensibilisieren. Wir laden Sie herzlich zur Führung durch diese Ausstellung ein.

19. G·E·M Markendialog

Mittwoch, **18. Februar 2015**, 17.00–17.45 Uhr

Donnerstag, **19. Februar 2015**, 17.30–19.00 Uhr

SEMINARIS CampusHotel Berlin / Science & Conference Center / Takustraße 39 / 14195 Berlin

Informationen und die nächsten Ausstellungsorte finden Sie auf der **Facebookseite** von »Farbrausch trifft RAL 4010«.